|  |  |
| --- | --- |
| **Thema van de les** | 1.De digitalisering van de maatschappij  |
| **Inhoud**  | De digitalisering van de maatschappij heeft voor de verschillende doelgroepen zowel voordelen als nadelen.1.De docent legt het begrip digitalisering van de maatschappij uit.Video: lees artikel bijlage 1 en bekijk de video:<http://nos.nl/artikel/2007085-samenleving-stuk-ingewikkelder-voor-verstandelijk-beperkte.html>en [Ouderen langer zelfstandig door IPad](https://www.youtube.com/watch?v=NClM9UQ7dlY)2.Klassikaal Brainstormen voor welke zaken gebruik jij allemaal het internet, en/of digitale hulpmiddelen?*Denk aan internetbankieren, shoppen, onderhouden sociale contacten, aanvragen toeslagen, gebruik mobiele telefoon, reizen met OV chipkaart, etc. Etc.* 3.De klas wordt hierna in groepen opgedeeld en gaat per doelgroep een (digitale) muurkrant maken. In deze muurkrant geven ze de activiteiten weer waarbij ze het internet moeten of kunnen gebruiken.Ze geven zowel de voordelen als de nadelen van de digitalisering weer voor hun doelgroep.Ze zoeken er afbeeldingen, interessante sites en een filmpje met voordelen en een filmpje met nadelen voor de doelgroep.De studenten plaatsen hun resultaat op NovaPortal (linkje)Tools: glogster, Prezi, Padlet etc.In les 2 presenterenDoelgroepen: bv. *ouderen, LVB, clienten met lichamelijke beperking, Psychiatrisch clienten*  |
| **Leerresultaten** die de cursist behaalt | Student is zich bewust dat er voor de verschillende doelgroepen zowel voor- als nadelen zitten aan de digitalisering van de maatschappij.Student kan per doelgroep een aantal voor- en nadelen noemen van de digitalisering van de maatschappij. |
| **Hulpmiddelen**   | laptop |
| **Huiswerk** | **Presentatie voorbereiden**  |